

Ethno-knowledge and bioproducts market in Manaus-AM

Reinaldo Corrêa Costa^{1*} and Cecilia Veronica Nunez²

¹Laboratório de Estudos Sociais – LAES, Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia – INPA, Av. André Araújo, 2936, 69060-001, Manaus, Brazil; ²Laboratório de Bioprospecção, Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia, Av. André Araújo, 2936, Aleixo, Manaus, AM, CEP 69060-001.

Abstract: This study aimed to survey the peasants or family farm production, lead to the bioproducts market (cosmetics and herbal), its market structures in Manaus (Amazonas, Brazil), and how they form connections that result in a rural-urban spatiality. In each production process stage, there appear economic agents linked by raw material which also adds value to the goods with Science and Technology and includes also ethno-knowledge. For this, fieldworks were done with interviews, analyzing this information crossing with phytochemistry, pharmacognosy, biology and economics information, to determine the bioproducts geographic space identification and their dimensions. The raw materials used in the bioproducts market of Manaus came from other places. The peasant societies use the biodiversity on a quotidian manner in their ways of life (which produces and how produces), which form knowledge, economic and cultural uses of biodiversity spaces legacy from nature and who are territorialized on it with their own landscapes and characteristics. Through this a better understanding of their way of life policy, economic and cultural tool, to conserve and protect natural systems to produce biodiversity for social diversity, including health public policies could be achieved.

Key words: Bioproducts, market, family agriculture, raw material

المعلومات العرقية والمنتجات الثانوية في ماناوس – أم

رينالدو كوريا كوستا^{1*} و سسيليا فرونيكا نونس²

مختبر الدراسات الاجتماعية -- ايس، المعهد الوطني للبحوث الأمازون ، INPA ، أفينيدا أندريه أراوخو 2936 ، 69060-001 ، ماناوس ، برازيليا؛ 2 مختبر التنقيب البيولوجي، المعهد الوطني للبحوث الأمازون، شارع أندريه أراوخو ، 2936 ، الكسي يو ، ماناوس ، أم CEP .001-69060

المخلص: تهدف الدراسة إلى عمل مسوحات للمزارعين وأسواق المنتجات الثانوية (مستحضرات التجميل) والبناء السوقي في ماناوس (منطقة الأمازون ، البرازيل) ومعرفة الاتصالات بين المناطق الريفية والحضرية . وتناولت الدراسة الميدانية مقابلات شخصية مع المزارعين لمعرفة أماكن وأبعاد المنتجات العضوية المنتجة . وتم معرفة البيانات الخاصة بالمواد الخام المستخدمة لإنتاج المنتجات الثانوية في ماناوس من مكان آخر . وتستخدم مجتمعات المزارعين التنوعات البيولوجية بطريقة تقترب من طرق ممارسة الحياة الطبيعية مثل ماذا ننتج ؟ وكيف ننتج ؟ وهذا يؤدي إلى تكوين معلومات اقتصادية وثقافية متنوعة تكون خاصة بأماكن ذات طبيعة خاصة.

*Corresponding Author, Email: rei@inpa.gov.br; cecilia@inpa.gov.br